



Laurent LEVESQUE,
président de SEVÉPI

L'ENGAGEMENT DES SOCIÉTAIRES

Les bons résultats 2010-2011 de notre coopérative nous permettent de pouvoir redistribuer des ristournes sur les « approvisionnements » et les « céréales ». Même si les chiffres de la collecte 2010 sont en retrait par rapport aux années précédentes, suite à des rendements inférieurs dans certaines zones, les équipes de SEVÉPI ont su valoriser au mieux les volumes récoltés, et cela malgré un contexte très délicat avec en particulier les risques encourus par la volatilité des marchés. Ce travail réalisé en interne permet de redistribuer à la fin de cet exercice des sommes importantes.

La compétitivité de la coopérative est liée à la confiance que vous lui accordez. Je voudrais, une fois de plus, insister sur l'importance de l'engagement des sociétaires. Dès cet automne, nous avons décidé

de renforcer Valor'Épi en proposant des engagements plus précoces. En effet, les nouvelles pratiques de vente, l'utilisation de certains produits financiers associés aux marchés à terme, ne peuvent être envisagées que si l'engagement des sociétaires est réel.

Dans le même esprit, la remise 3A constitue une composante déterminante de la politique commerciale de SEVÉPI. Son objectif est de rémunérer la fidélité des adhérents. Votre conseil d'administration a pris la décision d'augmenter, cette année, cette remise. Ce complément n'est pas négligeable, il conforte notre politique commerciale : ceux qui apportent leur soutien total à la coopérative ont les meilleures conditions.

Ne l'oublions pas, Sevépi est un outil économique, propriété des adhérents. Il va de soi que chacun doit retrouver ses intérêts dans les performances de l'entreprise coopérative. C'est notre objectif prioritaire. Pour cela, nous avons instauré, depuis plusieurs années, une politique de partenariats en amont avec d'autres coopératives. Qu'il s'agisse de Val'Épi, de l'UCAYC, de la SN Depreaux, de Pollen, des Unions agricoles (Fresne-Le-Plan, Heudicourt, Houville en Vexin) ou encore de notre dernière union de

coopératives bio céréales..., le bilan de ces unions s'avère largement positif et cette stratégie concourt à notre performance. Je citerai également L'Union Terres de France qui, aujourd'hui, rassemble quinze coopératives, et dont la puissance d'achat et l'efficacité nous permettent de gagner à l'achat.

Avec la crise économique et financière, il est difficile et même hasardeux de vouloir décrypter l'avenir... Nourrir la planète reste notre mission... Déjà, les propositions de la PAC pour l'après 2013 inscrivent un caractère très environnemental, pas forcément au bénéfice de la rentabilité de nos exploitations ou de la sécurité alimentaire.

Concernant ces questions, sachez que les responsables de SEVÉPI s'investissent déjà dans les réflexions régionales et tentent d'apporter les solutions les plus appropriées.

SEVÉPI est en ordre de marche et dispose de tous les atouts pour relever ces nouveaux défis. Vous êtes les pièces maîtresses de notre projet. Je vous demande à tous, aujourd'hui plus que jamais, d'apporter votre soutien le plus total à notre action.

2011 se termine, c'est l'occasion pour moi de vous souhaiter une bonne fin d'année et de vous présenter mes meilleurs vœux pour 2012. ■

LES ÉVÉNEMENTS QUI ONT MARQUÉ 2010-2011

► **UCBC** : Création de l'Union des Coopératives Bio Céréales ;

► **GIE Coop & Tech** : près de 150 adhérents abonnés et l'équipement des silos en antennes RTK se poursuit ;

► **Union Terres de France** comprend depuis l'été 2001 quinze coopératives adhérentes avec l'entrée de quatre nouvelles ;

► **Limay** est le premier poste de chargement de conteneurs en France et peut quadrupler sans problème ses volumes ;

► **Val'Épi** : L'union de commercialisation, avec Valfrance, a mis sur le marché près de 1 200 000 T de céréales ;

► **UCDV** : collaboration avec l'Usine Coopérative de Déshydratation du Vexin, Jean-Baptiste Hue en assure la direction en temps partagé ;

► **Denis Huet** a rejoint la coopérative CAPROGA basée à Montargis. La responsabilité du service commercial a été confiée à **Claire Pelletier**.

► **Atouts Jeunes** : la 1^{re} promotion s'achève et a effectué un voyage découverte aux USA. La 2^e vient tout juste de démarrer...

► **Redynamisation de la politique céréales** avec Mat'Épi (orge de brasserie), Flash'Épi, Stop'Épi, AgriNext...

CAMPAGNE 2010-2011

Chiffre d'affaires

► Le chiffre d'affaires net total de l'exercice s'établit à 153 101 506,32 €, en progression de plus de 30 % par rapport à 2009-2010. Cette augmentation provient essentiellement de l'activité Céréales (1) sous l'effet de la hausse des prix; le chiffre d'affaires de l'activité Approvisionnement (2) progresse également (+12 %); les prestations baissent légèrement (-4 %).

(1) par rapport à 2009-2010, l'activité céréales a progressé de 39 % en chiffre d'affaires pour atteindre les 114 321 956,17 €;

(2) 37 347 710,71 €.

Récolte

► La collecte 2010 est en retrait de 12,4 % (498 944 T). Cette diminution s'explique par une baisse de rendement d'environ 8 %, ajoutée à une perte de parts de marché à la moisson sur le secteur Louviers Quittebeuf. « Dans le cadre de la fusion avec la CALQ, quelques décisions nécessaires au respect de l'équité entre adhérents ont amené quelques adhérents à nous faire « faux bond », précise le directeur de SEVÉPI. « Mais maintenant que la fusion est faite, dans le respect de l'équité, nous mettons les moyens nécessaires pour conforter ceux qui nous ont fait confiance, et reconquérir les autres ».

Débouchés

► Sur les 498 944 T collectées: 70 % pour les produits standards (critères qualitatifs minimum demandés pour l'alimentation animale ou l'export); 26 % pour les contrats spécifiques (blés à destination des meuniers, céréales issues de l'agriculture biologique, orges de brasserie, féveroles et pois pour l'alimentation humaine, tournesols striés, colzas éruciques...); 4 % pour les biocarburants (Diester et Bioéthanol).

Collecte par silo

► Le direct ferme sur Rouen a pris la première place, vient ensuite Bréval talonné par Limay. Sur les 28 sites, 19 collectent plus de 10 000 T, dont 6 plus de 20 000 T. Si l'on exclut le direct ferme sur Rouen, la moyenne de collecte par site est de 16 800 T. L'objectif est d'améliorer encore ce ratio, l'idéal étant une collecte moyenne de 20 000 T par site.



COMMERCIALISATION DES CÉRÉALES

Bilan de campagne, perspectives et impact de la crise financière



Trois questions à Alain LEMBRE, responsable du service céréales et développement, pour connaître son analyse sur le bilan 2010-2011 et les perspectives pour la campagne en cours.

Quel bilan faites-vous de la campagne 2010/2011 ?

Ce fut une campagne riche en rebondissements. Elle commença en Juillet/août 2010 par une envolée complètement inattendue des prix: 124,50 €/T rendu Rouen le 23 juin, 229 €/T le 3 septembre. La sécheresse survenue à cette époque en Russie et en Ukraine, occasionnant de graves dégâts (destructions par incendie et réduction des rendements), est à l'origine de ce retournement de situation. La Russie décida alors de mettre un embargo sur les exportations de céréales jusqu'à la fin de l'année dans un premier temps, puis jusqu'au 1^{er} juillet ensuite. L'Ukraine quant à elle taxera les exportations par mesure de protectionnisme également.

L'Europe et, en particulier la France, est alors devenue le fournisseur de blé sur le marché international et nous avons terminé la campagne avec un record historique de blé exporté: 12,9 millions de tonnes. La première moitié de campagne fut donc très active et le pourcentage de blé vendu au 31 décembre était proche de 80 % pour la récolte 2010 et déjà 25 % pour la récolte 2011, compte tenu du niveau attractif des prix permettant de couvrir plus que les coûts de production.

En début d'année 2011, le marché est toujours sous l'influence d'une forte demande au vu des conditions climatiques désastreuses et des inondations provoquant de très gros dégâts en Australie, ainsi que des événements géopolitiques dans divers pays Arabes (Tunisie, Egypte, Libye...).

Le marché ira toucher à cette époque 273 €/T rendu Rouen (mi Février). Début Mars, le Département américain de l'agriculture (USDA) donne des prévisions de collecte optimistes aux US: + 6 %

en blé, + 4 % en maïs, ramenant le rendu Rouen à 211 €/T le 18 mars. Les tensions géopolitiques, économiques et la sécheresse d'avril et mai en Europe ont ensuite ramené le niveau du marché autour de 230/240 €/T rendu Rouen avec plusieurs soubresauts, en particulier lors du tremblement de terre et du tsunami au Japon...

Malgré ces vicissitudes, les prix resteront jusqu'à début juillet sur des niveaux supérieurs à 200 €/T à Rouen et le taux d'engagement de la récolte 2011 atteignait 50 % au 30 juin 2011.

Comment se caractérise la campagne en cours et que peut-on dire de l'évolution des prix ?

La campagne 2011/2012 se caractérise finalement par des niveaux de productions meilleurs que prévu malgré de très fortes disparités de rendements entre les terroirs. Après un printemps très sec, les pluies de l'été ont parfois altéré la qualité en Europe du Nord; ce ne fut pas le cas chez SEVÉPI. Le disponible exportable pays tiers pour la France se situe entre 8 et 9 millions de tonnes. La Russie a repris sa place sur la scène internationale depuis le 1^{er} juillet et l'Ukraine a levé ses taxes à l'export début Novembre.

Les prévisions de productions de l'hémisphère Sud sont aujourd'hui très bonnes et les récoltes qui commencent se présentent très bien; on annonce 28 millions de tonnes de production de blé en Australie.

À l'heure où nous écrivons, le marché du blé se situe depuis bientôt deux mois dans une fourchette 180/190 €/T rendu Rouen, affichant ainsi une relative stabilité sous l'effet conjugué de fondamentaux sous l'influence d'un

bilan maïs US très tendu, d'un bilan blé plus confortable que prévu et d'une crise économique et financière importante.

Quel est l'impact de la crise financière sur les matières premières agricoles ?

La crise économique que nous traversons laisse entrevoir une possible récession pouvant engendrer une baisse de consommation donc une remontée des stocks et une baisse des prix selon la règle de l'offre et de la demande.

A contrario, les problèmes de confiance sur les risques de non remboursement total ou partiel de leur dette par certains pays de la zone Euro entraînent un repli de la monnaie unique qui a pour conséquence de redonner de la compétitivité à nos matières premières sur le marché international et de soutenir nos prix.

Enfin, les organismes financiers (banques, fonds d'investissements) ont moins de liquidités disponibles. Ils risquent d'être ainsi privés du moyen d'agir rapidement et massivement sur les marchés, ceci ayant pour conséquence de réduire la volatilité. Nous sommes actuellement dans cette configuration. Le marché a ainsi tendance à « revenir » sur ses fondamentaux, mais l'impact de ces derniers est plus lent que celui des organismes financiers. ■

AgriNext

Pour vous assister dans la gestion de risque de prix

AgriNext se définit comme un nouvel outil d'aide à la décision dans la commercialisation de vos céréales. Développé en partenariat avec Agritel, ce logiciel vous aide, au travers de tableaux de bord, graphiques et autres simulateurs à construire les stratégies de commercialisation adaptées à vos objectifs.

CÉRÉALES

Les nouvelles offres SEVÉPI

L'une des priorités de la coopérative en matière d'achats en culture est que chacun des sociétaires trouve en SEVÉPI les outils de commercialisation adaptés à ses besoins. La création de trois nouvelles offres pour la campagne en cours marque la volonté de SEVÉPI de suivre les avancées du marché et d'apporter une réponse à tous ses adhérents.

■ **Le Mat'épi Orge de Brasserie :** déjà disponible pour le blé et le colza, SEVÉPI a la volonté de développer le Mat'épi pour l'orge de brasserie afin d'offrir un outil de commercialisation supplémentaire à ses adhérents. Ouvert depuis 2010, le marché à terme de l'orge de brasserie concerne la variété de brasserie de printemps SEBASTIAN.

■ **Le Flash'épi :** un nouvel arrivant dans l'offre SEVÉPI, le Flash'épi vous

permet de participer à des « ventes flash » de céréales via le site internet. Un prix fixé, une durée et une quantité limitées, les Flash'épi apparaîtront ponctuellement, pour tous produits, au fil de la campagne pour vous faire bénéficier des opportunités de marché.

■ **Le Stop'épi** est basé sur la notion de prix objectif de vente. Une fois votre prix défini, Stop'épi vous offre la possibilité de vous positionner sur une échéance Euronext pour une durée renouvelable

d'une semaine ou d'un mois. Lorsque la valeur du marché vous permet d'atteindre votre prix d'objectif, votre vente est instantanée.

Toujours à l'écoute des nouveautés du marché, SEVÉPI souhaite continuer de développer « sa boîte à outils de commercialisation » tout en soutenant ses offres déjà existantes : Prix Moyen de Campagne (PMDC), MAT'épi, Prix de marché...

Nicolas Pons

Outils d'Aide à la Décision

► **Farmstar** confirme sa pertinence sur colza. Malgré la climatologie inhabituelle du printemps 2011, il s'est montré performant par rapport à la pertinence de ses préconisations sur blé.

► **Atlas** est opérationnel. Il apporte des conseils sur l'opportunité d'une intervention fongicide du traitement piétin verse ou traitement fusariose en passant par les maladies des feuilles.

► **Atland** est une solution informatique, avec un socle cartographique, qui permet la gestion et le pilotage des assolements, des interventions et de la réglementation liée à la production.

APPROVISIONNEMENT

L'arrivée de deux nouvelles innovations en fongicides céréales

Bilan 2010-2011

Engrais

■ **On enregistre une progression des volumes :** engrais phosphatés et potassiques : + 3 % ; engrais azotés : + 2 % ; consommation stable pour les ternaies.

■ **Forte hausse pour les amendements organiques :** + 37 %.

Semences

■ **Blé :** augmentation des emblavements, mais les volumes commercialisés restent identiques à ceux de la dernière campagne (conséquence d'un recours plus conséquent aux semences de ferme).

■ **Orge :** baisse des volumes commercialisés (- 25 %), liée à une baisse des emblavements.

■ **Colza :** augmentation des volumes de 7 %, avec une place de plus en plus déterminante pour les hybrides (62 %).

■ **Au printemps 2011,** les semences de maïs diminuent de 12 %, conséquence d'un recul des surfaces ; progression de 6 % des semences d'orge de printemps. Après une forte progression en 2010 (+ 100 %) des semences de pois et féveroles, elles chutent de 50 %.

Phytosanitaires

■ **Le chiffre d'affaires** est équivalent à celui de la campagne précédente, dans un marché grand Bassin Parisien en légère baisse. Sur céréales, **les désherbants progressent de 10 %**, alors que les fongicides accusent une baisse de 16 %, suite à une faible pression des maladies liée aux conditions climatiques sèches et à la présence de stocks.

■ **Forte progression des herbicides pour la betterave** (+ 27 %), qui s'explique par des conditions climatiques défavorables à l'efficacité des produits, obligeant un nombre plus important de passages.

Perspectives 2011-2012

Engrais

■ **Le marché** poursuit la progression de l'an passé pour les engrais azotés, phosphatés et potassiques. En solutions azotées, les premiers prix de campagne tournent autour de 225 €/T pour atteindre courant novembre les 275 €/T. Les engrais phosphatés et potassiques connaissent une hausse plus modérée. **Ce contexte haussier** s'explique en particulier par une demande soutenue notamment en Asie et du niveau des prix des céréales.

Semences

■ **À l'automne 2011,** la consommation de semences certifiées de blé est proche de celle de 2010 avec une évolution attendue des assolements de l'ordre de 1 à 2 %. On note **une progression des surfaces d'orge d'hiver** (+ 7 à 8 %) et donc de la consommation de semences.

■ **Concernant le colza :** une forte augmentation des surfaces (+ 5 %) ; la poursuite de la progression des semences hybrides (73 % des semences commercialisées) ; enfin la mise sur le marché du nouvel insecticide Cruiser utilisé pour le traitement des semences de colza, il représente déjà 58 % des ventes de semences.

■ **Maïs :** avec l'arrivée de nouvelles variétés intéressantes, le cru pour le printemps 2011 est promoteur (KWS, Semences de France, Dekalb).

Phytosanitaires

■ **L'arrivée de deux grandes innovations dans le secteur des fongicides céréales.** La famille des fongicides à mode d'action SDHI a déjà fait ses preuves sur le marché français avec 2 millions d'hectares de Bell (BASF Agro) sur blés et orges. **BASF Agro et BAYER CropScience**



Photo Bayer CropScience

Le travail de la recherche des grandes firmes de l'agrochimie conduit à la sortie de deux grandes innovations en matière de fongicides céréales.

proposent deux nouveaux fongicides issus de cette même famille des SDHI, offrant de réelles avancées en termes d'efficacité. Il s'agit de **XEMIU** pour BASF et de **Xpro** pour Bayer. En attente d'autorisations, ces deux nouveaux fongicides seront disponibles dès la campagne 2011-2012. ■

Claire Pelletier

Agriculture de précision

► **Le guidage RTK** poursuit son développement avec l'équipement des silos SEVÉPI en antennes RTK. Depuis sa mise en route, près de 150 adhérents sont devenus des abonnés.

Social

Préparer l'avenir

► « Au 30 juin 2011, 118 salariés composent SEVÉPI dont cinq sont dans nos unions. 28 salariés sont des femmes, et au-delà du personnel siège où elles sont majoritaires, une est chauffeur à la coopérative, qui compte également deux adjointes de silo et une technico-commerciale. Nous avons aussi promu au poste de responsable commerciale Claire Pelletier. Le seul service exclusivement masculin est l'atelier », précise Jean-Baptiste Hue, directeur de SEVÉPI.

► La pyramide des âges est bien équilibrée, « conséquence d'une gestion prudente du personnel ».

► Sur l'exercice, deux personnes ont pris une retraite bien méritée. Dans les 10 ans, près de 25 % du personnel devrait partir en retraite. D'ores et déjà, SEVÉPI prépare cette évolution en recrutant de jeunes apprentis, en formant les futurs cadres avec pour objectif d'assurer le remplacement de ces départs.

► Deux démissions sont à noter : B. Servais Picord qui a rejoint l'équipe d'INTERFACE; Denis Huet qui a rejoint la CAPROGA.

► L'investissement en formation a dépassé 73 000 €, nettement au-delà du minimum légal qui est de 28 144 €.

Démarche qualité

SEVÉPI fortement impliqué

► La coopérative a obtenu la confirmation de ses certifications avec succès en mai 2011. SEVÉPI est également certifié ENR (Directive Énergie Renouvelable) depuis juin, ce qui lui permet de commercialiser des colzas diester conformément à la dernière directive européenne.

« C'est avec conviction que nous confirmons nos démarches qualité, souligne Jean-Baptiste Hue, directeur de la coopérative. Nous faisons des audits croisés avec Valfrance, mais également avec le CER France 27. Nous étendons notre action aux silos de la région de Louviers Quittebeuf et nous étudierons la certification ISO 14001, management environnemental, pour le silo de Magny ».



PARTENARIATS, PARTICIPATIONS ET FILIÈRES

Limay, premier poste de chargement de conteneurs en France

Depuis plusieurs années, SEVÉPI développe une politique de partenariats en amont avec des coopératives voisines : huit filiales ou partenariats sur le plan régional, deux participations dans des unions nationales (INVIVO et SENALIA). Un bilan largement positif.

Union Terres de France

Premier acheteur français de produits d'approvisionnement, l'Union Terres de France fête ses cinq ans d'existence. Son périmètre s'est encore agrandi cet été avec l'entrée de quatre nouvelles coopératives ⁽¹⁾. Pour SEVÉPI, sa puissance d'achat et son efficacité permettent de gagner de la compétitivité.

(1) Groupe AGRAL, BONNEVAL, COOP DE BROONS, Groupe CAPSOM, Groupe CECAB, CAPSEINE, NORIAP, SCAEL, SEVÉPI, UCAC, VALFRANCE, et depuis juillet 2011 : ILE DE FRANCE SUD, CABEP, CAPROGA, BEAUCE GATINAIS.

SA LISA MANTES

L'exercice est déficitaire en 2010-2011, ce qui nécessite un abandon de créances de 176 629,16 €, assorti d'une clause de retour à meilleure fortune. Le magasin de Buchelay a été fermé. À fin juin 2011, Meulan est le premier magasin de SN DEPREAUX en chiffre d'affaires et celui de Bréval augmente de plus de 62 %, une forte progression dans un marché quasiment stable.

Union de coopératives agricoles « Yvelines Céréales » (UCAYC)

À travers cette union, Agralys AXERREAL et SEVÉPI gèrent le silo de Limay. 210 215 T ont été expédiées pour le compte de SEVÉPI, d'Agralys, ou de confrères, dont plus de 85 000 T à l'export. Principales destinations : Rouen, Nord Communauté, Angleterre, Chine, Lillebonne et Danemark.

L'activité du poste de chargement conteneurs s'est consolidée grâce aux exportations conteneurs sur la Chine (36 920 T). « Après trois ans, notre investissement est rentabilisé », précise Jean-Baptiste Hue, directeur de SEVÉPI.

D'importants travaux ont été conduits permettant d'augmenter les capacités du silo et d'apporter un meilleur service aux adhérents livreurs.

« Nous pouvons ainsi charger des conteneurs toute l'année avec un potentiel de chargement de plus de 200 000 T par an. Limay est maintenant le premier poste de chargement de conteneurs en France et peut quadrupler sans problème ses volumes. Depuis le 1^{er} juillet 2011, nous avons déjà expédié plus de 100 000 T dont 21 000 T en conteneurs. Nous devrions être en 2011-2012 au niveau des réalisations de l'an passé ».

Val'Épi

L'union de commercialisation Val'Épi, avec Valfrance a commercialisé en 2010-2011 près de 1 200 000 t de céréales.

UCS Développement

L'UCS avec Agralys AXERREAL, Ile de France Sud et Agora, détient 30,46 % du brevet Multival (extraction d'huile de colza avec du bioéthanol). Cette filiale n'a pas d'activité si ce n'est la possession de ce brevet. « Nous devons recevoir en 2011 les premiers dividendes, mais bien que l'usine utilisant ce brevet soit construite, elle ne tourne pas. Par prudence, nous avons donc fait une provision de 100 000 € sur les 120 000 € de titres détenus ».

Unions pour la gestion de capacités de stockage

Les unions de la région de Fresno-Le-Plan avec NORIAP, du silo d'Heudicourt avec AGORA, d'Houville en Vexin avec l'UCDV gèrent des capacités de stockage en commun avec des coopératives voisines. Ces unions apportent entière satisfaction et permettent



Silo Limay : « Les travaux sont terminés, nous pouvons maintenant charger des conteneurs toute l'année avec un potentiel de chargement de plus de 200 000 T par an ».

d'optimiser les activités de SEVÉPI. Le développement de l'activité à Fresno-Le-Plan amènera à investir.

Pollen

Pollen, avec Cap Seine et Interface conforte sa position de leader en colza érucique et a valorisé la production de 3 572 T de colza érucique. Pour conforter cette position, une entrée de SOFIPROTEOL est actuellement à l'étude.

Union Coop Bio Céréales (UCBC)

UCBC est la dernière née des unions de coopératives. Avec VALFRANCE, NORIAP, et d'autres coopératives du Bassin Parisien et de la Picardie, l'UCBC est destinée à optimiser les moyens logistiques pour accompagner le développement de la production de céréales biologiques. Cette organisation se met en place et permettra de mettre à la disposition des producteurs un réseau de réception et de travail du grain. ■



DÉVELOPPEMENT DURABLE & INVESTISSEMENTS

Des points de collecte au cœur des zones de production

Depuis plusieurs années, SEVÉPI travaille à la rationalisation de ses sites. Cette stratégie, conduite dans le cadre du développement durable, s'est traduite par un abandon des sites en centre ville, au profit de nouveaux investissements dans des points de collecte et d'expédition au cœur des zones de production. « L'objectif est d'optimiser au maximum la logistique, en évitant les transferts de produits », explique André Féraud, responsable opérationnel SEVÉPI.



Des points de collecte et d'expédition au cœur des zones de production

■ **Sur l'exercice 2010-2011**, la coopérative a dépensé 1 016 000 € en investissement courant dont 145 625 € pour les mises aux normes. SEVÉPI attache « un soin particulier à avoir des sites conformes » et privilégie pour cela la collaboration avec les DREAL.

■ **Le respect de l'environnement** sur les sites est une préoccupation pour les responsables de la coopérative : « nous espérons aller encore plus loin dans les prochaines années en certifiant ISO 14 001, qui est la norme de management environnemental, notre site de Magny en Vexin puis ceux de Bréval et de Limay ».

Investissements 2010-2011

Limay

Les travaux commencés à l'automne 2010 se sont achevés avant la moisson 2011. Le poste de chargement des conteneurs a été amélioré. Plusieurs installations ont été mises en place : une troisième fosse de réception avec circuit de manutention adapté, deux boisseaux supplémentaires pour réceptionner tous types de produits, un second pont bascule pour améliorer le plan de circu-

lation. L'investissement total est de 1,1 millions d'euros (3/4 pour SEVÉPI et 1/4 pour Agralys AXE-REAL).

Guitry

Rénovation complète du stockage de solutions azotées avec mise en place d'un bassin de rétention, d'une aire de dépotage et augmentation de la capacité de stockage. Investissement : 50 000 €.



Ailly et Quittebeuf

Poursuite des opérations de mise aux normes des sites soumis à déclaration. Sur ces deux sites : changement des armoires de commande et de distribution électrique. Coût : 75 000 €.

Semoirs à engrais



SEVÉPI poursuit sa politique de renouvellement du parc de semoirs à engrais avec du matériel plus performant : largeur d'épandage de 32 à 44 m, appareil plus polyvalent pour granulés ou amendements. Coût par semoir : 35 000 €.

Traitement des semences



SEVÉPI a investi dans un nouvel appareil pour le traitement des semences à la ferme. Cette machine se caractérise par un débit plus important ; le traite-

ment des grains se fait par une pompe doseuse, ce qui évite les manipulations des produits et apporte une grande précision au niveau du dosage des traitements. Investissement : 85 000 €.

Guidage RTK

Afin de poursuivre la couverture du réseau RTK sur la Seine-Maritime, une antenne a été installée sur le site de Fresne-Le-Plan.

Investissements 2011-2012

Etrépagny

Le projet avait été mis en stand by suite à l'incendie des bureaux et d'éventuelles capacités disponibles à l'UCDV. Fin 2011, une première phase de travaux va être engagée. Le projet comprend : la démolition de la tour ainsi que le silo le plus ancien, la mise en place de deux circuits de réception avec les deux fosses existantes, deux boisseaux pour chargement par camion, un nettoyeur séparateur et une plate forme de stockage tampon. L'investissement est de 1 700 000 €.

En préparation pour 2012-2013

Ailly

Le programme comprend : l'augmentation de la capacité de stockage de 6 000 tonnes ; création d'une seconde fosse ; déplacement du pont bascule et modification du plan de circulation ; automatisation de la manutention. L'objectif est de rendre ces nouvelles installations opérationnelles pour la récolte 2013.

Limay

Suite à la vente du terrain de Mantes La Jolie (rue de Buchelay), l'union des coopératives agricoles « Yvelines Céréales » (UCAVC) souhaite investir à Limay dans une capacité d'environ 12 000 T (quatre cellules de 3 300 T chacune). L'objectif pour SEVÉPI, dans un premier temps, est de remplacer les capacités de stockage perdues à Bréval et de préparer d'éventuelles évolutions sur le site d'Hardricourt. ■



Le respect de l'environnement SEVÉPI engage des actions concrètes

■ **L'agriculture biologique** est considérée comme « un mode de production à part entière ». Les adhérents « bio » sont accompagnés comme les conventionnels dans leur démarche de production et de valorisation de leur collecte. Lors de l'exercice, SEVÉPI a renforcé ses actions en créant avec d'autres coopératives d'Ile de France et de Picardie l'UCBC (Union des Coopératives Bio Céréales) ;

■ **Les économies d'énergies** sont suivies par un indicateur de consommation électrique à la tonne manipulée : il indique une baisse de 11,6 % ;

■ **Le transport fluvial** est un élément essentiel de la logistique SEVÉPI : 171 000 tonnes de la collecte SEVÉPI ont été expédiées de Limay, Vernon, Hardricourt ou Saint Pierre du Vauvray. Ce mode de transport représente un tiers des expéditions, le reste étant du camion ;

■ **Transport camion** : SEVÉPI fait un usage très rationnel du transport camion en « 44 tonnes » ;

■ **L'équipement des silos en antennes RTK** dans le cadre du GIE Coop et Tech ;

■ **Le développement continu des outils d'aides à la décision (OAD) ;**

■ **La collecte des emballages vides de produits phytosanitaires (EVPP) : le taux de ramassage est proche de 100 %.**

■ **L'appui, en collaboration avec les chambres d'agriculture, aux formations Certi phyto ;**

■ **Le plan de surveillance de la qualité des produits.** En 2010-2011, la coopérative a réalisé plus de 150 analyses. Elles s'ajoutent aux 140 000 analyses d'agrégage entrées et sorties effectuées annuellement.

Bilan au 30 juin 2011 (en euros)

2010-2011

ACTIF		EXERCICE EN COURS			RAPPEL AU 30/06/10
		Brut	Amort/prov	Net	
CAPITAL SOUSCRIT NON APPELÉ		290 513,00		290 513,00	282 952,00
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	Servitudes	352 333,90	301 738,11	50 595,79	69 419,18
	Logiciels	3 342,68	3 342,68	0,00	0,00
		355 676,58	305 080,79	50 595,79	69 419,18
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	Terrains	2 522 985,22	475 908,59	2 047 076,63	2 046 477,01
	Constructions	32 530 317,27	23 792 906,31	8 737 410,96	9 099 936,93
	Inst.tech.matériel et outillage industriels	21 985 698,44	18 347 311,14	3 638 387,30	3 456 914,76
	Autres	1 833 377,40	1 208 700,31	624 677,09	573 742,69
	Immobilisations corporelles en cours	111 761,32	0,00	111 761,32	48 732,00
	Avances et acomptes	14 994,00	0,00	14 994,00	15 245,22
	Provision pour dépréciation immobilisations	0,00	24 068,65	-24 068,65	-24 068,65
		58 999 133,65	43 848 895,00	15 150 238,65	15 216 979,96
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES	Participations	2 743 636,95	684 980,75	2 058 656,20	2 155 310,42
	Créances rattachées à des participations	6 266 009,63		6 266 009,63	5 852 661,50
	Prêts	38 895,00		38 895,00	50 835,08
	Autres	32 862,84		32 862,84	32 772,84
		9 081 404,42	684 980,75	8 396 423,67	8 091 579,84
	TOTAL I	68 726 727,65	44 838 956,54	23 887 771,11	23 660 930,98
STOCKS ET EN COURS	Matières consommables	122 551,55		122 551,55	114 831,41
	Produits agricoles	3 894 487,05	0,00	3 894 487,05	4 510 736,23
	Marchandise approvisionnement	6 233 227,07	188 459,31	6 044 767,76	5 699 794,81
		10 250 265,67	188 459,31	10 061 806,36	10 325 362,45
CRÉANCES	Créances sociétaires	12 095 727,94	756 895,83	11 338 832,11	10 900 589,25
	Clients et comptes rattachés	6 247 084,02	21 729,69	6 225 354,33	6 678 648,56
	Autres créances	4 042 031,32		4 042 031,32	3 735 469,01
DISPONIBILITÉS		1 827 611,88		1 827 611,88	1 765 719,21
		24 212 455,16	778 625,52	23 433 829,64	23 080 426,03
	TOTAL II	34 462 720,83	967 084,83	33 495 636,00	33 405 788,48
CHARGES CONSTATÉES D'AVANCE		2 004 014,20		2 004 014,20	147 704,68
	TOTAL III	2 004 014,20		2 004 014,20	147 704,68
	TOTAL GÉNÉRAL (I+II+III)	105 193 462,68	45 806 041,37	59 387 421,31	57 214 424,14

PASSIF		EXERCICE EN COURS	RAPPEL AU 30/06/10
CAPITAUX PROPRES	CAPITAL SOCIAL	3 917 294,00	3 845 731,00
	Réserve légale	3 686 620,86	3 533 319,12
	Réserves réglementées	4 076 054,63	4 079 166,25
	Réserves statutaires ou contractuelles	12 406 569,74	12 341 199,26
	Autres réserves/ réserves facultatives	7 269 009,47	6 826 847,86
	RÉSULTAT DE L'EXERCICE	2 587 658,54	1 598 387,93
	TOTAL I	33 943 207,24	32 224 651,42
PROVISIONS	Provisions pour risques	1 648 340,65	1 509 420,65
	Provisions pour charges	1 193 787,77	1 128 432,28
	TOTAL II	2 842 128,42	2 637 852,93
DETTES FINANCIÈRES	Emprunts dettes auprès étab. crédit	14 501 560,05	14 170 550,73
DETTES D'EXPLOITATION	Dettes sociétaires	1 356 237,51	1 710 534,76
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	3 409 659,30	3 093 354,77
	Dettes fiscales et sociales	1 897 170,90	2 107 183,26
	Dettes/immobilisations et comptes rattachés	221 818,51	259 676,60
	Autres dettes	1 153 527,50	953 797,10
	TOTAL III	22 539 973,77	22 295 097,22
PRODUITS CONSTATÉS D'AVANCE		62 111,88	56 822,57
	TOTAL IV	62 111,88	56 822,57
	TOTAL GÉNÉRAL (I+II+III+IV)	59 387 421,31	57 214 424,14

Compte de résultat (en euros)

2010-2011

	EXERCICE 2010-2011	EXERCICE 2009-2010
PRODUITS D'EXPLOITATION		
Ventes - activité de collecte	114 321 956,17	82 338 769,10
Ventes - activité approvisionnement	37 347 710,71	33 452 279,36
Ventes - activités de services	1 005 898,23	1 049 378,40
Produits des activités annexes	425 941,21	410 444,92
Chiffre d'affaires net	153 101 506,32	117 250 871,78
Autres produits	803 006,16	730 008,65
Reprises sur provisions et transferts de charges	2 031 254,55	3 045 158,25
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION (I)	155 935 767,03	121 026 038,68
CHARGES D'EXPLOITATION		
Apports - activité de collecte	102 372 535,62	73 681 197,14
Variation de stock activité de collecte	616 249,18	(683 547,46)
Achats - activité approvisionnement	30 081 700,47	24 763 346,60
Variation de stock activité approvisionnement	(306 760,75)	1 558 805,43
Achats de matières consommables	1 288 758,24	1 193 647,48
Variation de stock matières consommables	(7 720,14)	8 036,09
Autres achats et charges externes	8 460 991,37	8 169 889,39
Impôts taxes et versements assimilés	1 177 353,62	966 952,74
Salaires et traitements	4 395 055,20	4 331 254,94
Charges sociales	2 010 179,92	1 954 007,84
Dotations aux amortissements & provisions		
- Dotations aux amortissements	1 057 401,20	997 515,29
- Dotations aux provisions	2 290 842,75	1 988 391,01
Autres charges	123 631,37	33 925,20
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION (II)	153 560 218,05	118 963 421,69
1 - RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I-II)	2 375 548,98	2 062 616,99
PRODUITS FINANCIERS		
Participation à des organismes coopératifs agricoles	125 803,70	32 927,79
Autres intérêts et produits assimilés	322 251,26	383 529,98
Produits des valeurs mobilières de placement	0,00	3 861,85
TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS (III)	448 054,96	420 319,62
CHARGES FINANCIÈRES		
Charges financières & charges assimilées	838 461,17	811 041,46
Dotations aux provisions - charges financières	100 000,00	0,00
TOTAL DES CHARGES FINANCIÈRES (IV)	938 461,17	811 041,46
2 - RÉSULTAT FINANCIER (III-IV)	(490 406,21)	(390 721,84)
3 - RÉSULTAT COURANT (I-II+III-IV)	1 885 142,77	1 671 895,15
PRODUITS EXCEPTIONNELS		
Produits exceptionnels s/opérations de gestion	832 261,89	12 000,83
Produits exceptionnels s/opérations capital	554 917,77	67 566,88
Produits exceptionnels divers	0,00	604 691,71
TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS (V)	1 387 179,66	684 259,42
CHARGES EXCEPTIONNELLES		
Charges exceptionnelles s/opérations de gestion	290,00	391 296,32
Charges exceptionnelles s/opérations capital	107 025,53	2 196,40
Charges exceptionnelles diverses	577 348,36	364 273,92
TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES (VI)	684 663,89	757 766,64
4 - RÉSULTAT EXCEPTIONNEL (V-VI)	702 515,77	(73 507,22)
Impôts sur les sociétés		
TOTAL DES PRODUITS (I+III+V)	157 771 001,65	122 130 617,72
TOTAL DES CHARGES (II+IV+VI+VII)	155 183 343,11	120 532 229,79
RÉSULTAT	2 587 658,54	1 598 387,93

Projet de répartition de l'excédent (en euros)

2010-2011

	AFFECTATION			ORIGINE
EXCÉDENT DE L'EXERCICE 2010/2011				2 587 658,54
RÉSERVES				937 347,08
Réserve légale			461 605,00	
Réserve pour plus value sur cessions immobilisations			447 892,24	
Réserve facultative			27 849,84	
INTÉRÊTS AUX PARTS SOCIALES				137 643,64
Intérêts sur capital coopérateurs (Capital libéré) (Intérêts versés à partir de 10 euros, les sommes non versées seront portées en Réserve Facultative.)	3 622 201,00	3,80%	137 643,64	
RISTOURNE APPROVISIONNEMENTS				824 019,40
Phytosanitaires	14 469 374,44	5,00%	723 469,08	
Complément sur la remise 3A (fidèles)	670 335,49	15,00%	100 550,32	
RISTOURNE CÉRÉALES				688 648,42
Blé (prix moyen de campagne hors éthanol)	208 069,560	1,00	208 069,56	
Blé éthanol (prix moyen de campagne)	4 808,900	10,00	48 089,00	
Orge mouture/escourgeon (prix moyen de campagne)	34 568,170	1,00	34 568,17	
Mais (prix moyen de campagne)	23 245,831	5,00	116 229,16	
Colza (prix moyen de campagne)	28 169,253	10,00	281 692,53	
TOTAL CONTRÔLE RÉSULTAT				2 587 658,54 2 587 658,54

Pour les Associés coopérateurs non à jour avec leurs obligations de souscription ou libération de parts sociales conformément aux statuts de la coopérative, un prélèvement maximum de la moitié des ristournes et des intérêts aux parts sera effectué.

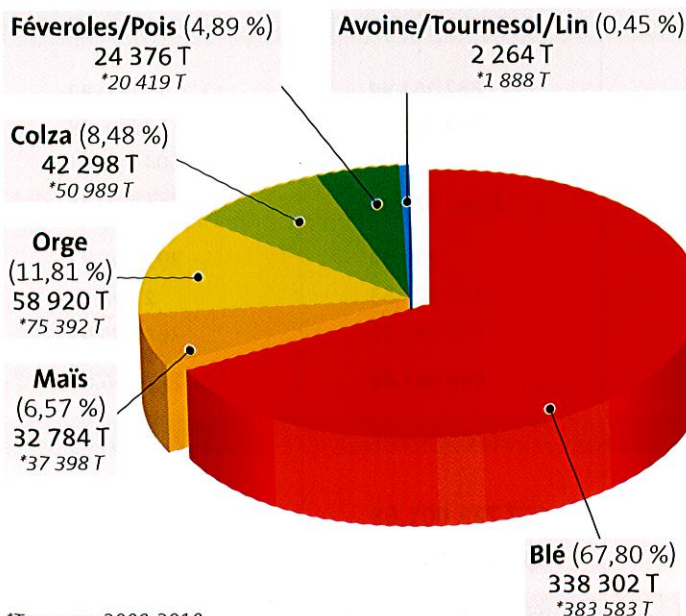
Chiffre d'affaires total

2010-2011

153 101 506,32 € (*117 250 871,78 €)

COLLECTE TOTALE :

498 944 tonnes (*569 669 T)

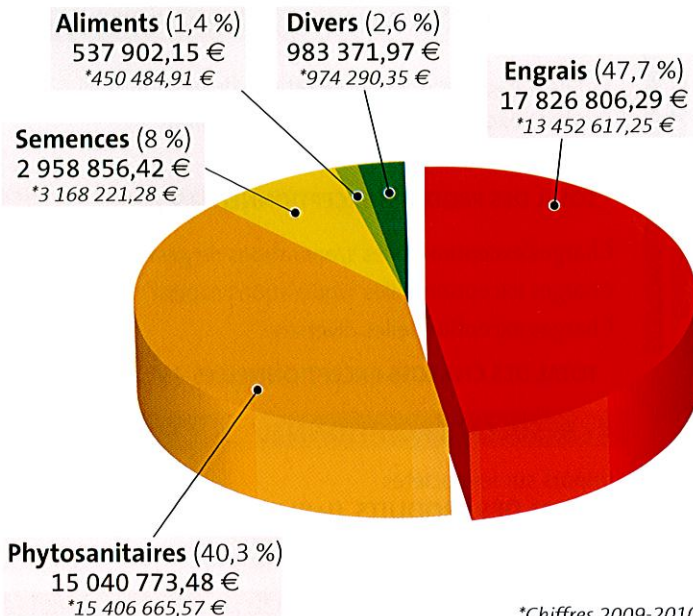


*Tonnaages 2009-2010

APPROVISIONNEMENT

Chiffre d'affaires total :

37 347 710,31 € (*33 452 279,36 €)



*Chiffres 2009-2010