



LA MOISSON EST COMMENCÉE

Elle est à l'image de cette campagne, résultat d'un climat inhabituel pour nos régions. La somme des températures accumulées depuis le début de l'année a accéléré la maturation de nos céréales, pesant lourdement sur les terres de qualité moyenne, et risquant d'entraîner des conséquences sur l'ensemble de nos récoltes.

Notre coopérative aura probablement une collecte en retrait. Tout sera mis en œuvre pour contenir nos charges et ne pas pénaliser nos productions, et j'espère que les marchés et la gestion de notre commercialisation permettront de compenser un peu la baisse de nos rendements.

Les derniers compléments de prix sur la récolte 2010 ont été délivrés, et je suis particulièrement fier de leur niveau. C'est le reflet de la campagne de commercialisation, et encore une fois bravo aux équipes de SEVÉPI pour leur sang-froid et leur professionnalisme.

J'entends ici ou là que l'on aurait pu faire mieux !

Bien sûr avec le rétroviseur tout est facile !! Il y a un petit jeu qui me paraît malsain : c'est la comparaison systématique avec notre environnement.

Si certains sont un peu mieux cette année, c'est bien, si d'autres le sont moins, ce n'est pas une raison pour les accabler.

Ayons notre politique ! Qu'elle soit claire et équitable ! Et ayons tous la fierté d'appartenir à une coopérative fidèle à l'éthique et aux principes liés à notre statut. Nous avons d'autres concurrents que les coopératives voisines. Laissons leurs adhérents libres de leur choix, et, tous ensemble nous devons convaincre les autres que les valeurs de la coopération sont porteuses de richesses et de prospérité.

Laurent LEVESQUE

Brèves

Journée technique réussie le **8 juin 2011**, 200 personnes ont participé aux visites d'essais, et assisté à l'intervention de Michel PORTIER sur les marchés et leurs possibles évolutions.

Nos adhérents se sont également mobilisés pour les réunions pré-moisson, qui ont eu lieu fin juin.

Ils ont pu échanger avec les dirigeants de SEVÉPI sur des sujets aussi divers que les investissements, la politique commerciale, le règlement de moisson, et les nouveautés 2011/2012.

La première promotion « Atouts Jeunes », a terminé son cycle de formation. Les 17 jeunes ont suivi 6 sessions et terminé par un voyage aux Etats-Unis. Une présentation complète sera effectuée lors de l'assemblée générale.

D'ores et déjà un deuxième groupe est en préparation. Pour tout renseignement, contactez votre technicien.

A VOS AGENDAS

L'Assemblée Générale
Annuelle de SEVÉPI

se tiendra le

MARDI 6 DECEMBRE 2011

Manoir de la Chapelle
La Chapelle Réanville

Les marchés :

RETOUR DES ORIGINES MER NOIRE SUR LES MARCHES

BLÉ : La Russie n'a pas tardé à inaugurer son début de campagne 2011/12 à l'exportation de céréales ouverte depuis le 1^{er} Juillet en faisant main basse sur le dernier tender de l'Egypte la semaine dernière. Malgré une forte compétitivité de ces origines, des inquiétudes demeurent sur la qualité des blés meuniers russes et ukrainiens dont la récolte est ralentie par des vagues de précipitations continues. Dans l'hexagone, la récolte de blé démarre timidement et les moissons plus tardives du nord de la France seront surveillées de près par les opérateurs.

ORGE : Alors que la récolte se termine en France, les premiers commentaires officiels rejoignent les sondages de plaine pour constater une baisse des rendements pour 2011. La qualité semble être cependant au rendez-vous entraînant une hausse de la compétition entre les débouchés à la fois en orge brassicole et en fourragère.

MAÏS : Les fortes températures sur la corn belt pendant la période clé de floraison aux Etats unis soutiennent les cours du maïs. Parallèlement les exportations de maïs US ont marqué le pas avec le retour aux achats de la Chine dans un contexte de négociation entre l'industrie Ethanol et le Sénat américain quant au devenir des crédits de taxes pour les biocarburants. Sur le sol français, les pluies de juin ont été plus que bénéfiques sur des maïs qui, tout comme aux USA seront particulièrement surveillés pendant la floraison.

COLZA : Les conditions de récolte ukrainienne nourrissent l'inquiétude des opérateurs qui craignent des problèmes de livraison. Dans l'hexagone, la récolte progresse avec globalement son lot de bonnes surprises, malgré une météo capricieuse en ce début d'été. Côté marché, la fermeté des cours du pétrole contribue au soutien de l'huile de colza et plus généralement de l'ensemble des huiles.

PROTÉAGINEUX : Le marché du pois reste ferme malgré une activité faible où les affaires restent très rares dans un contexte de récolte pessimiste. En féveroles, l'activité est également au point mort, souffrant d'un manque de disponibilité et d'une absence d'intérêt acheteur.

Nicolas PONS le 12 juillet 2011

Compte rendu du conseil d'administration

Lors de la réunion du 23 juin 2011, le conseil a :

- Fait le point sur l'activité commerciale conforme aux objectifs (+ 13% en appro, 500 000 T en collecte).
- Fait le point sur les ventes récolte 2010 et 2011.
- Revu le prévisionnel à fin juin, et décidé du versement de 3 millions d'euros de compléments de prix.
- Echangé sur les conclusions du groupe de travail politique commerciale.
- Statué sur les remboursements, transferts et souscriptions de capital social.
- Fixé la date de l'assemblée générale au mardi 6/12/2011.
- Statué sur la règle à appliquer pour les défauts de livraison récolte 2011.
- Décidé de continuer l'action «Atouts Jeunes », en réunissant une deuxième promotion.

Jean-Baptiste HUE

Les amendements chez Sevépi

LA FERTILISATION ORGANIQUE : un dossier en plein développement chez SEVÉPI

Bio déchets, déchets verts, composts de boues, effluents d'animaux, sont autant de ressources fertilisantes de proximité, qui, une fois travaillées, peuvent servir à la fertilisation des terres agricoles.

DES PARTENAIRES : Le SÉTOM de l'Eure, TERRALYS, la CAMY de Mantes, avec la compostière du BIO DOMAINE DE FLACOURT, ÉCOSYS, la compostière d'Auneuil.

Daniel JACOB, Président du SÉTOM de l'Eure, présente la plate-forme de compostage de Saint Aquilin de Pacy aux membres du conseil d'administration de SEVÉPI, le 10 mars 2011.



LES VOLUMES : Avec les fournitures de ses partenaires, SEVÉPI commercialise 17 000 tonnes de composts. La superficie couverte est d'environ 2 000 ha. La partie des amendements organiques d'origine animale représente un volume à hauteur de 11 000 tonnes, pour une couverture de 3 600 ha en moyenne.



Lors de l'inauguration de sa plate-forme de Criquebeuf, notre partenaire ÉCOSYS présentait son nouveau retourneur d'andains.

UN SUIVI QUALITÉ GRÂCE AUX ANALYSES : Tous les produits commercialisés par SEVÉPI sont suivis d'une analyse complète par lot : valeurs agronomiques et paramètres permettant de contrôler les métaux lourds, les matières inertes, les germes pathogènes (salmonelles et listérias).

LA LOGISTIQUE : L'approvisionnement est réalisé en franco bout de champs pour l'origine animale, et de 2 façons pour les composts : soit en départ plate-forme par les agriculteurs, soit avec notre partenaire : l'ETA GALMEL, qui réalise pour nous le transport, et surtout l'épandage. En effet, nous avons souhaité un épandage adapté au matériel TERRA GATOR, nous garantissant un épandage de précision et de qualité.

Le TERRA GATOR : un matériel pour des épandages de qualité.



Franck GAUTIER

Les femmes et les hommes de Sevépi et de ses filiales

Entrées :

14/03/11 : Elisabeth CHAPOUTIER — CDD -

en remplacement d'Annabelle COUPÉ en congé maternité.

23/06/11 : Nicolas PONS — CDI — Service Céréales et Développement

Nous leur souhaitons réussite dans leurs nouvelles fonctions.

Départ :

16/05/11 : Jean-Pierre JUVIGNY — Atelier/Entretien

Monique COLMAR